ROUTE *MAG

ARALIK 2018
YIL: 1
FİYATI: 18 TL
№11

*Spirit of Ecstasy

10 OTOMOBİL Porche 70. Yıla Özel! **16 MODA** Beymen'de "Abiye" rüzgarı **26 KAPAK KONUSU** Spirit of Ecstasy **32 MİMARİ** Doğanın içindeki huzur! **40 TASARIM** Cartier'den sıra dışı çizgiler **46 HAVACILIK** Kesintisiz konfor Gulfstream'in yeni jeti.. **50 SERGİ** Marquis Campana Louvre'da! **56 STİL** Sokak giyimine Ermenegildo Zegna damgası **60 AKSESUAR** Louis Vuitton sırt çantasını yeniden yorumluyor **62 OTOMOBİL** Mercedes-Benz SLR 722 S Roadster McLaren Edition **66 YAT** Konforlu yolculuklar için Cranchi E26 Classic **76 MEKAN** Istoria Santorini: İkonik Adanın Yeni Hikayesi.

Bir hayalle başlamıştık...
actYAPI
İNŞAAT TURİZM SANAYİ VE TİC . LTD. ŞTİ.
www.actyapi.com.tr

EDİTÖRDEN

ROUTE *MAG

Değerli okurlarımız,

Bir yılı daha geride bırakırken, 2019 yılı büyük bir hızla bizi yepyeni bir döneme taşıyor. Artık yeni yıl için planların yapılmaya başlandığı bir döneme de aralık ayıyla birlikte girmiş bulunuyoruz. Kimisi yurt dışında yeni yıla girmeyi planlarken, kimisi daha sade programlar yapmayı tercih ediyor.

Klasik olarak bu tür dönemlerde her zaman geride bırakılan yılın bir muhasebesi yapılır. Ben de arkama baktığımda her ay daha fazla üzerine koyan ve kalite çıtasını yükselten güçlü bir yapı inşa ettiğimizi görüyorum.

Yola çıkarken, dijital bir dergi grubu olmak fikri, günümüzde markaların halen konvansiyonel medyayı ön planda tutmasından dolayı bir takım endişeleri de beraberinde getirmişti. Ancak bu noktada biz markaları temel alan değil, okur odaklı yayınlar yaparak bu alandaki sorunu hızla aşacağımıza inandık.

Bugün görüyorum ki siz değerli okurlarımızın sürekli artan ilgisiyle, 5 dijital dergisi tek bir platformda yüz binden fazla indirme alan en güçlü medya gruplarından biri haline gelmişiz.

Ancak bu başarı bizim için ulaşılacak bir hedef değil, sadece bir kilometre taşı.

Yeni yılda da büyük sürprizlere hazır olun ve bizi takip etmeye devam edin.

Unutmadan, dergimize web sitemiz www.routemagazine.net, Magzter, Turkcell Dergilik ve Vodafone Dmags Dergilikten ulaşabilirsiniz.

Umarız 2019 tüm dileklerinizin gerçekleştiği bir yıl olur.

Keyifli okumalar dileğiyle,

CAN AKIN

İMTİYAZ SAHİBİ
MEDICON GRUP

GENEL KOORDİNATÖR
Sinan Ocak
sinanocak@medicongrup.com

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Önder Canözer
onder.canozer@medicongrup.com

EDİTÖR
Can Akın
can.akin@medicongrup.com

İÇERİK
Alper Güler
alper.guler@medicongrup.com

WEB EDİTÖRÜ
Kübra Yeşilkaya
kubra.yesilkaya@medicongrup.com

FOTOĞRAF EDİTÖRÜ
Gökhan Yılmaz

KATKIDA BULUNANLAR
Elif Nazlı Duran, Ateş Kuzey Sarp Ocak, Ali Cem Tanay Ocak, Zeynep Canözer, Bilge Boğaz Korkmaz, Damla Güler, Tamila Ocak, Birol Akdil,Hüseyin Tuncay Ocak, İnanç Memiş, Suzan Ocak, Yiğit Ergün, Hacı Mehmet Özkaya

GÖRSEL YÖNETMEN
Murat Ali Atay
m.atay@medicongrup.com

TASARIM MEDICON

REKLAM - MEDICON GRUP
info@medicongrup.com

WEB TASARIM
Emre Akşahin

TASARIM MEDICON

İLETİŞİM
Flora Plaza Kayışdağı Cad. No:3 K: TK D: 11 - 12
34750 Ataşehir / İstanbul - Tel: 0 216 574 91 00 (pbx)

www.festandfashion.com
info@festandfashion.com
www.medicongrup.com

ilerseniz...

Uçuş saatinizi beklerken, dilerseniz apron manzaralı açık hava terasımızın keyfini çıkarabilirsiniz.

- *Rahat ve konforlu atmosfer*
- *7/24 açık büfemizde dünya lezzetleri*
- *Ücretsiz wi-fi*
- *Business-corner*
- *Aylık ve haftalık dergiler/gazeteler ve çok daha fazlası "primeclass" Lounge'da sizi bekliyor.*

***İSTANBUL Atatürk Havalimanı** İç ve Dış Hatlar "primeclass" Lounge**
ANKARA Esenboğa Havalimanı İç Hatlar "primeclass" Lounge
İZMİR Adnan Menderes Havalimanı İç ve Dış Hatlar "primeclass" Lounge
Milas BODRUM Havalimanı İç Hatlar "primeclass" Lounge*
***İSTANBUL İDO Yenikapı TEB** "primeclass" Lounge**

** İlgili havalimanlarındaki İç Hatlar Terminallerinde ve İDO'da bulunan "primeclass" Lounge'larda açık hava terası yer almaktadır.*

primeclass lounge

www.primeclass.com.tr 444 25 75

BMW
Porsche 71
Opel Insig

carmedya

ROUGE MAG

ROUTE *MAG

FASHION

for education

NOIR

DİJİTAL MEDYANIN

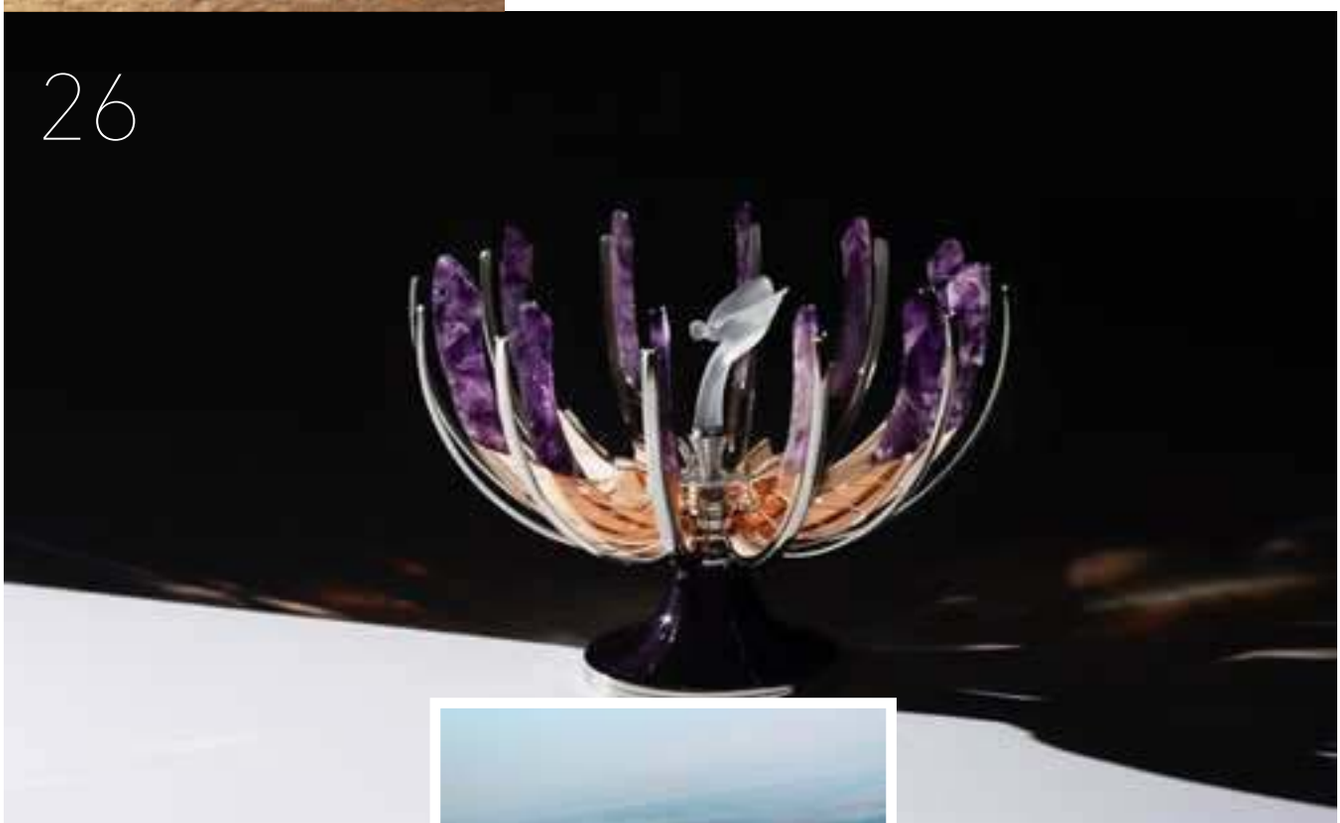
YENİ İKONU!

medicongrup.com

medicon grup

Flora Plaza Kayışdağı Cad. No:3 Kat:TK
D:1503 P.K. 34750 Ataşehir/İstanbul
T :+90 (216) 574 91 00 (pbx)

ROUTE *MAG



10 OTOMOBİL
Porche 70. Yıla Özel!

16 MODA
Beymen'de
"Abiye" rüzgarı

26 KAPAK KONUSU
Spirit of Ecstasy

32 MİMARİ
Doğanın içindeki huzur!

40 TASARIM
Cartier'den
sıra dışı çizgiler

46 HAVACILIK
Kesintisiz konfor
Gulfstream'in yeni jeti

50 SERGİ
Marquis
Campana Louvre'da!

56 STİL
Sokak giyimine
Ermenegildo Zegna damgası

60 AKSESUAR
Louis Vuitton
sırt çantasını yeniden
yorumluyor

62 OTOMOBİL
Mercedes-Benz SLR 722 S
Roadster McLaren Edition

66 YAT
Konforlu yolculuklar için
Cranchi E26 Classic

76 MEKAN
Istoria Santorini:
İkonik Adanın
Yeni Hikayesi.

40

Gerçek gücü hisset.

Yeni Hyundai Tucson

4x4 çekiş sistemi, 7 ileri DCT şanzıman ve
1.6 L 136 PS dizel motor seçeneğiyle.

HYUNDAI

hyundai.com.tr | YouTube

7 YIL GARANTİ *80.000 km (Opsiyonel Garanti Seçenekleri 5 yıl/3 yıl)

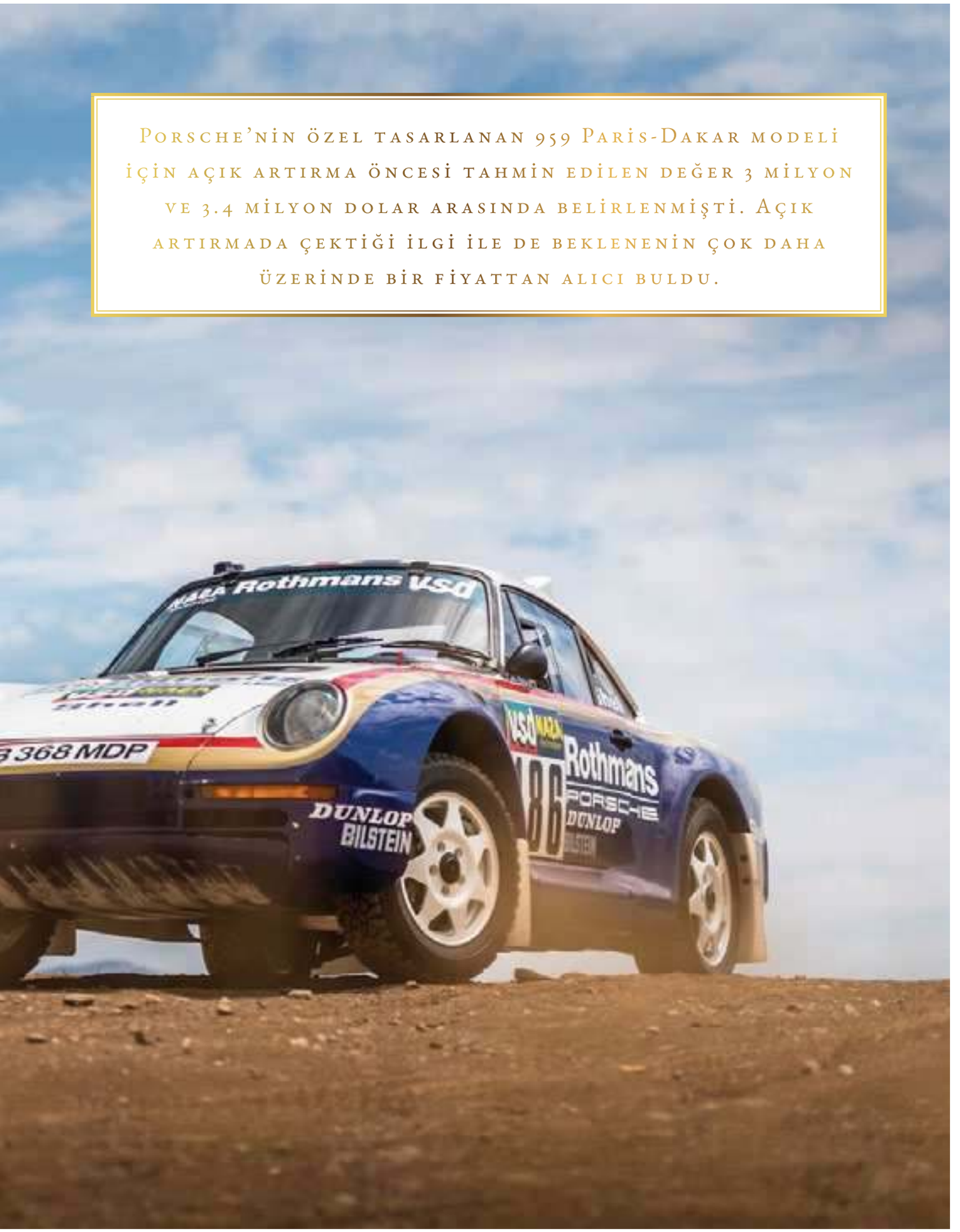
Hyundai'nin tercihi Shell HELIX

*2 yıl/60.000 km yasal garantiye ek olarak sadece nihai tüketiciler için yeni araç satışından itibaren 3 yıl/sınırsız km, 5 yıl/100.000 km veya 7 yıl/80.000 km ücretsiz onarım güvencesi seçenekleri mevcuttur. Detaylı bilgi garanti kitapçığında ve hyundai.com.tr'de bulunmaktadır. Hyundai Tucson modellerinin resmi spesifik CO2 emisyonu (715/2007/EC) 125-172 g/km arasında, resmi yakıt tüketimleri (715/2007/EC) lt/100 km; şehir içi 4,9-8,8, şehir dışı 4,7-6,8 ve birleşik 4,8-7,5 arasındadır. İlanda yer alan araçların donanımları, Türkiye'de satışta olan araçların donanımlarından farklılık gösterebilir.

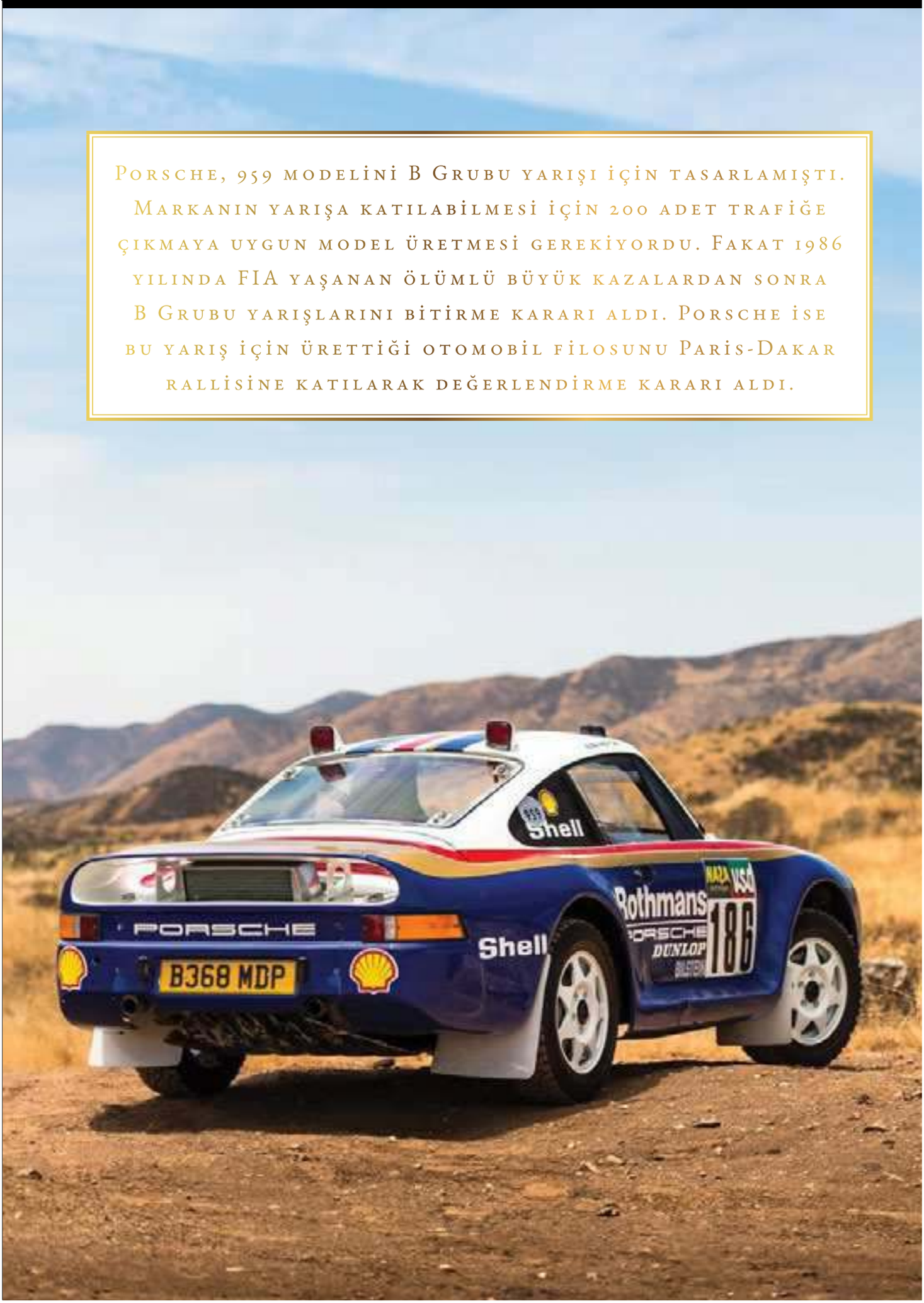
70. Yıla Özel!

RM Sotheby tarafından gerçekleştirilen Porsche'nin 70. Yılı'na özel açık artırmada 959 Paris-Dakar modeli 5 milyon 945 bin dolara alıcı buldu.

Porsche'nin özel tasarlanan 959 Paris-Dakar modeli için açık artırma öncesi tahmin edilen değer 3 milyon ve 3.4 milyon dolar arasında belirlenmişti. Açık artırmada çektiği ilgi ile de beklenenin çok daha üzerinde bir fiyattan alıcı buldu.



Porsche, 959 modelini B Grubu yarışı için tasarlamıştı. Markanın yarışa katılabilmesi için 200 adet trafiğe çıkmaya uygun model üretmesi gerekiyordu. Fakat 1986 yılında FIA yaşanan ölümlü büyük kazalardan sonra B Grubu yarışlarını bitirme kararı aldı. Porsche ise bu yarış için ürettiği otomobil filosunu Paris-Dakar rallisine katılarak değerlendirme kararı aldı.



HER TÜRLÜ KIŞ KOŞULUNDA YENİYKEN DE AŞINDIĞINDA DA GÜVENLİ

Detaylı bilgi için www.michelin.com.tr

MICHELIN

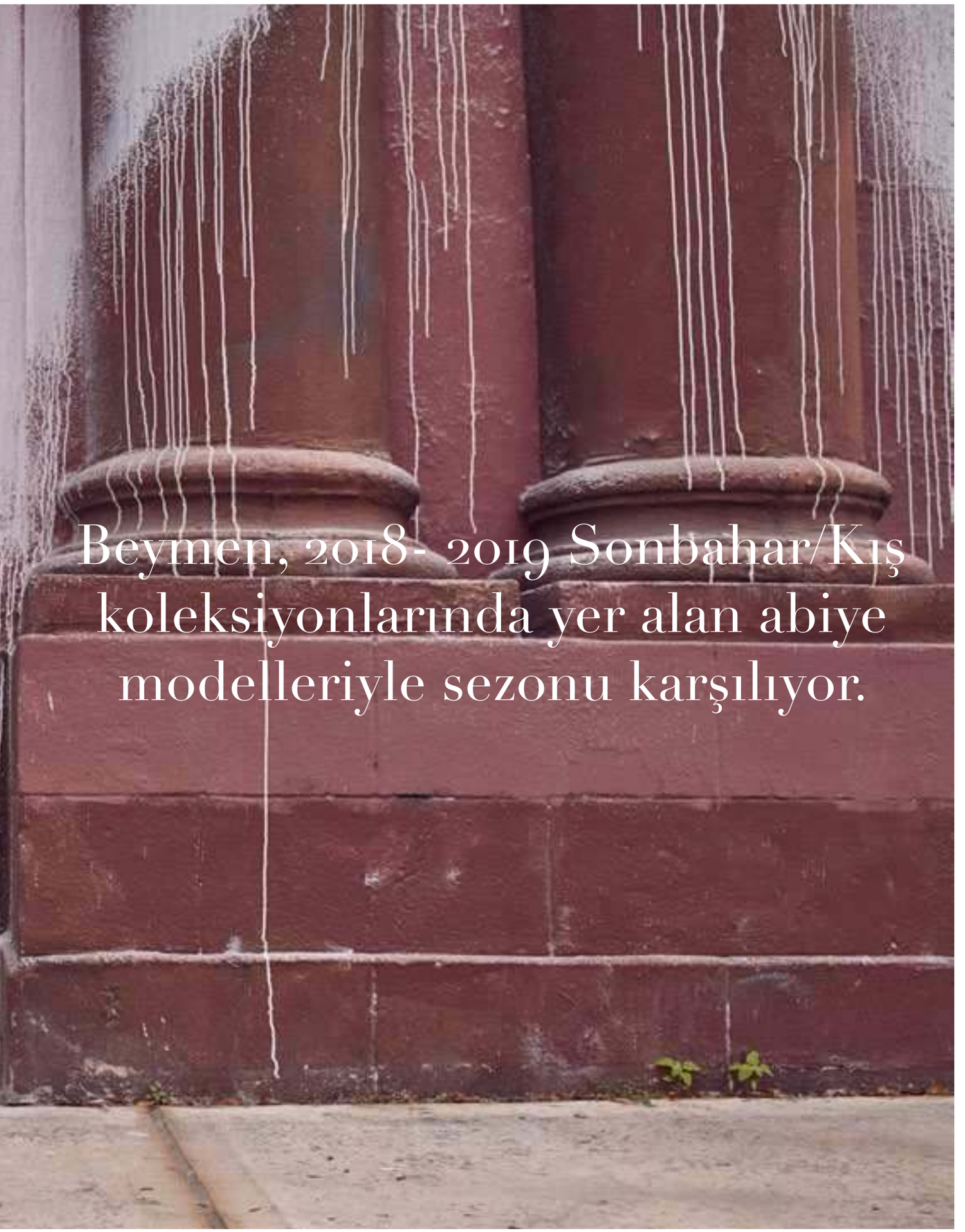
NASA Rothmans VSD
B 368 MDP

B368

959 Paris-Dakar için 6 adet üretilen otomobillerin hepsi de aynı ayarlanabilir süspansiyon ve 4 çeker sürüş sistemine sahip. Fakat enteresan bir şekilde bu özel üretim otomobillerde ikiz turbo beslemeli 6 silindir motor yerine 3.2 litre 6 silindir atmosferik 911 Carrera motoru kullanılmış.

Otomobil 1985 yılında gerçekleşen rallinin iki aşamasında başarı elde etmişti. Daha sonrasında ise aynı yarışta yağ borusunda kaynaklanan bir sorundan ötürü yarıştan çekilmek zorunda kalmıştı. Bu yarıştan kısa bir süre sonra emekliye ayrılan otomobil, üzerinde hala Rothmans logosunu taşıyor.

Beymen'de "Abiye" rüzgarı



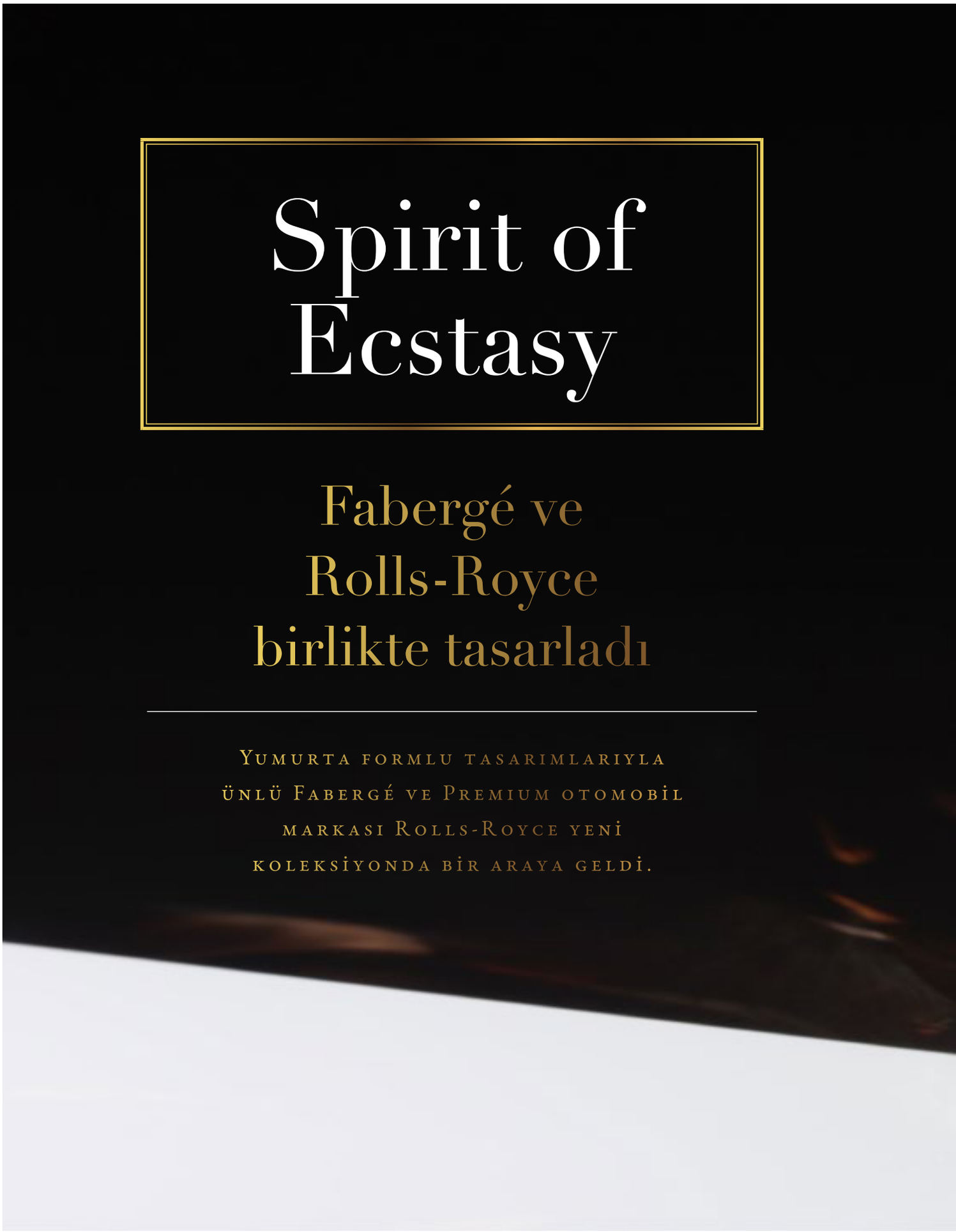
Beymen, 2018- 2019 Sonbahar/Kış koleksiyonlarında yer alan abiye modelleriyle sezonu karşılıyor.

Michelle Obama, Rihanna, Victoria Beckham, Nicole Kidman gibi dünyaca ünlü kadınların gözde markası Alaia, moda tasarımcısı Azzedine Alaïa'nın ikonik tasarımlarını yeniden yorumlayarak, sezonda romantizm rüzgarları estiriyor.

Dolce & Gabbana markayla özdeşleşmiş feminen dantel detayları, fırfırlı ve romantik elbiseler, payetler, altın rengi görkemli aksesuarlarla bu kış da iddiasını ortaya koyuyor.

Beymen'de "Abiye" rüzgarı

Fransız moda evi Saint Laurent, siyahın başrolde olduğu 2018-2019 sonbahar/kış koleksiyonunda rock ve cesur tasarımları bohem detaylarla buluşturuyor. Güçlü kadınlardan ilham alan Versace'nin yeni koleksiyonunda, markanın 90'lı yıllardaki imza desenleri dikkat çekiyor. Balmain, iddialı tasarımları ve görkemli kumaşlardan oluşan koleksiyonu ile adeta zamanda yolculuğa çıkarıyor. Koleksiyonda PVC, hologram payetler, parlak görünümlü organzeler gibi farklı materyal kullanımları dikkat çekiyor. Yeni sezonda haute couture'ün kodlarını yeniden yorumlayan Alexandre Vauthier'in kadife ve kırmızının ağırlıkta olduğu koleksiyonunda, beli vurgulayan kalın ve büyük tokalı kemerler göze çarpıyor. Koleksiyonda ince işçiliğin göze çarptığı işlemelerle zenginleşen feminen koleksiyonuyla Aidan Mattox, görkemli gece elbiseleriyle Givenchy dikkati çekiyor. Ayrıca romantik dantel tasarımlarıyla Costarellos, cool, dinamik ve modern modelleriyle Johanna Ortiz gibi dünya yıldızlarının ve uluslararası jet set'in tercih ettiği markaların yer aldığı koleksiyonda Erdem, Nedo, Özgür Masur ve Raisa & Vanessa gibi başarılı Türk markaları da yeni sezon sonbahar/kış abiye koleksiyonları ile öne çıkıyor.



Spirit of Ecstasy

Fabergé ve Rolls-Royce birlikte tasarladı

Yumurta formlu tasarımlarıyla ünlü Fabergé ve Premium otomobil markası Rolls-Royce yeni koleksiyonda bir araya geldi.

SPIRIT OF ECSTASY EGG

FABERGÉ & ROLLS-ROYCE MOTOR CARS

Tasarımlarıyla dünyaca ünlü Fabergé, köklü lüks otomobil markası Rolls-Royce ile yeni projesinde buluştu ve ortaya oldukça sıra dışı bir tasarım çıktı.

Değerli taşlarla donatılmış yumurtanın ismi olan "Spirit of Ecstasy", 1911 yılından beri tüm Rolls-Royce otomobillerinde bulunan armadan geliyor. Paha biçilemeyen yumurtanın tanıtımı ise Goodwood, Batı Sussex'te bulunan Rolls-Royce genel merkezinde gerçekleşti. Fabergé yumurta, 1917 yılından beri üretilen ikinci imparatorluk sınıfı sanat objesi olarak tanımlanıyor. 1885 yılından 1917 yılına kadar Rusya İmparatorluğu için üretilen 50 İmparatorluk Paskalya Yumurtası ile aynı tasarım modeline sahip. Peter Carl Fabergé tarafından tasarlanan yumurtalar, Romanov Ailesi ile bağlantı taşıyordu. Yumurtalardan 10 adedi 1885-1893 yılları arasında İmparator 3. Alexander döneminde üretilmişken, geri kalan 40 tanesi ise 3. Alexander'ın oğlu 2. Nicholas döneminde tasarlandı. Rolls-Royce markası, 2. Nicholas'ın lüks otomobil üreticisinin patronu olduğunu arşivlerden ortaya çıkartınca da iki marka güçlerini birleştirme kararı aldı. Yapılan açıklamalara göre, ki prestijli marka da, ortaya çıkartılan bu yumurtanın, kendi tarihlerini, köklerini kutlamak için olabilecek en iyi yollardan biri olduğunu düşünmüş. Yumurtanın tamamlanması 2 yıl sürerken 7 zanaatkar birlikte çalışılmış. Yumurta 160 mm boyunda ve ağırlığı ise 400 gram.

Fabergé yumurtası son derece karmaşık, bilgisayar destekli tasarım ve animasyon yoluyla tasarlanmış ve mikro mühendislik ile geliştirilmiş. Böylece modern mühendislik ile geleneksel altın işçiliği bir araya gelmiş.

Fabergé yumurtası açıldığı zaman, imparatorluk yumurtalarının belirleyici özelliğini barındırıyor. Fabergé yumurtası son derece karmaşık, bilgisayar destekli tasarım ve animasyon yoluyla tasarlanmış ve mikro mühendislik ile geliştirilmiş. Böylece modern mühendislik ile geleneksel altın işçiliği bir araya gelmiş. Yumurta, motorlu, elle oyulmuş, mor guilloché mine ve 18 ayar beyaz altın taban üzerinde duruyor. Açık işlenmiş bir tasarıma sahip. Açılan dalları 18 karat beyaz altın kullanılarak yapılmış. Yumurtanın içerisi, dışarıdan bakıldığında dallar arasından kısmen görülebiliyor ve 18 karat pembe altın Iklanılmış. Tam ortasında ise Rolls-Royce markasının meşhur "Spirit of Ecstasy" figürü yer alıyor. Figür, buzlu kaya kristalinden ince el işçiliği ile ortaya çıkartılmış. Yumurta tamamen açıldığı zaman iç kısımda kullanılan pembe altın ve üzerine işlenmiş 10 karatlık elmaslar gözler önüne seriliyor. Dalın yine iç kısmından yukarı doğu gidildikçe dikkati çeken ametist taşı ile tasarım tamamlanıyor.

Doğanın içindeki huzur!

Payette Gölü'nün tam sınırında kayalık üzerine konumlandırılmış Cliff House, sahip olunabilecek en güzel evlerden biri.

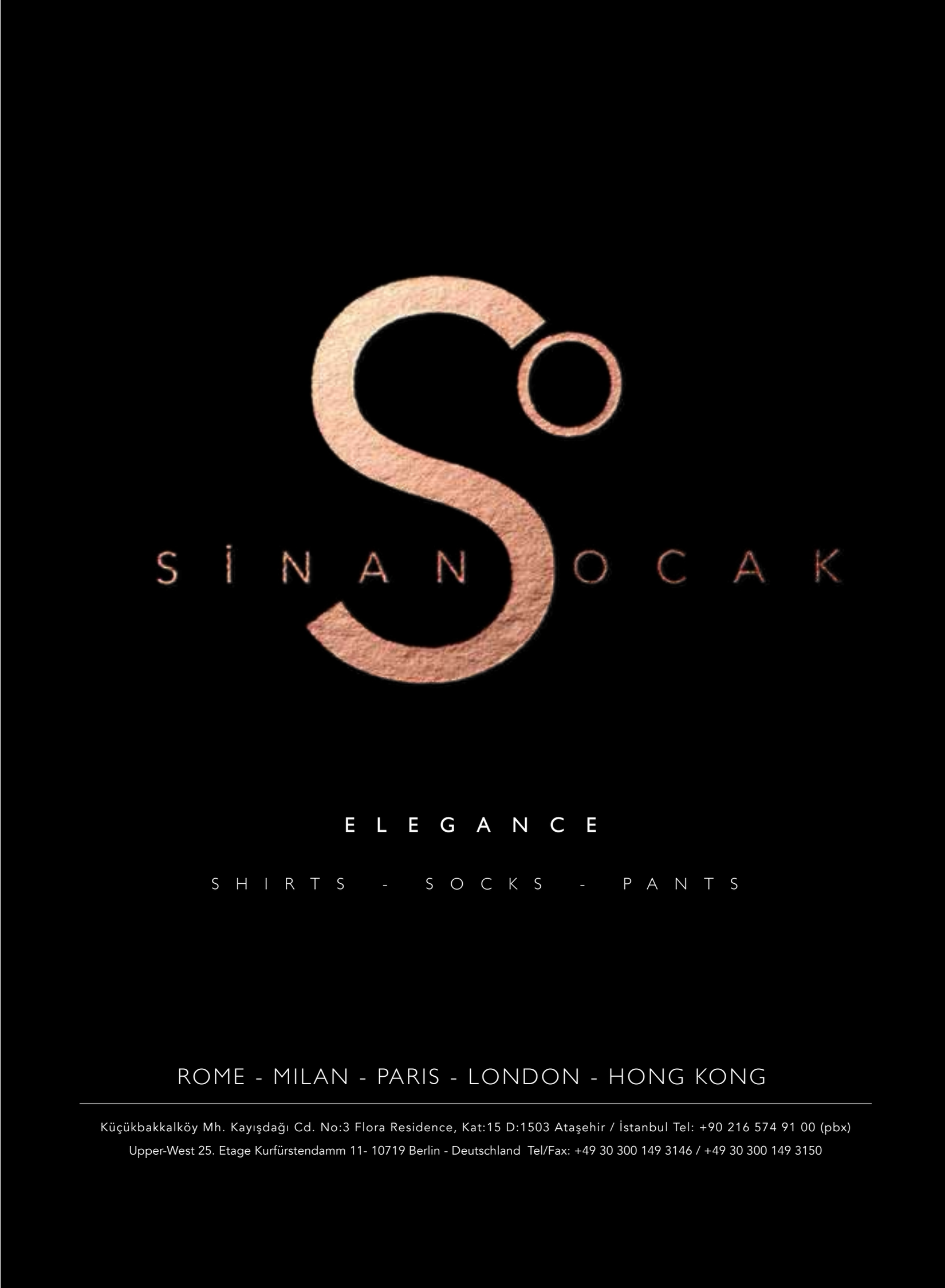
Göl manzarasına sahip, kayaların üzerine yerleştirilmiş olan Cliff House, doğayla iç içe oluşuyla ve mimari tasarımı ile dikkat çekiyor. McCall Design & Planning mimarları tarafından tasarlanan evin bitimine son birkaç ay kalana kadar bile yaratıcı çalışmalar uzun süre devam etmiş.

Cliff House Evleri...

Kayalar ile doğal bir bağı varmış gibi gözüken muazzam ev, meşe detaylar ve son dokunuşlar ile bulunduğu doğanın da bir parçası gibi gözüküyor.

Etrafı ormanla kaplı olan evin, uçurum üzerinde yer alan yüzünden Payette Gölü net olarak görülebiliyor. Kayalık ve doğayla uyumlu olması için evin tasarımı yamaçtan aşağı inen üç kat şeklinde planlanmış. Evin üzerine yapıldığı granit kayalar, evin içerisindeki yapısal kolonlar ile birlikte doğal bir görünüm oluşturuyor. Tik ahşap cephe ile de oluşturdukları kontrast, oldukça şık bir görüntü ortaya çıkarıyor. 3 seviyede tasarlanan evin girişi orta kısımda bulunuyor.

Bu kat içerisinde oturma odası ve salon yer alıyor. Granit kayalar dışarıda olduğu gibi evin içinde de evin sanki doğal parçalarıymış gibi bir görüntü ortaya koyuyorlar. Ayrıca evde 5 adet de oda bulunuyor.

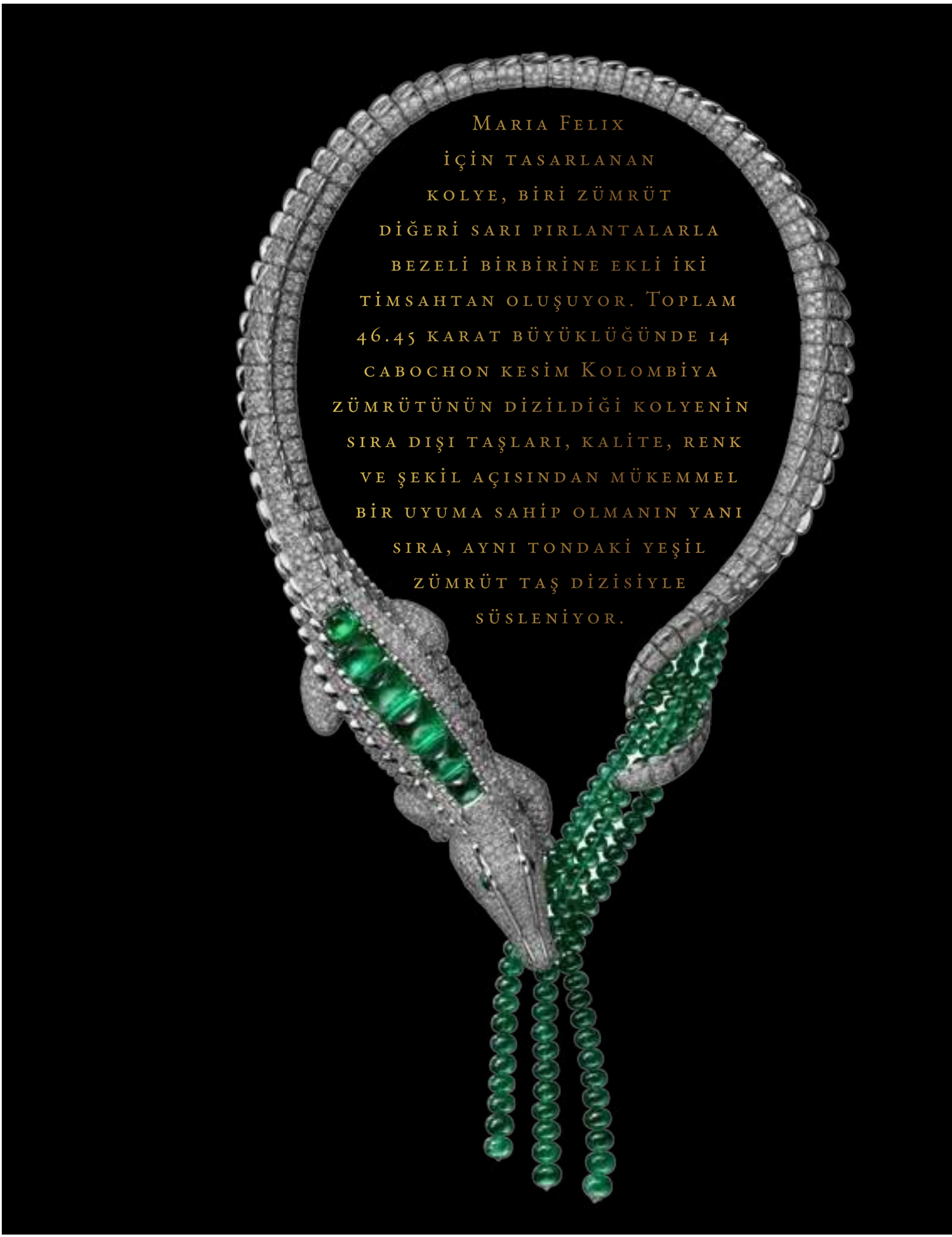

SİNAN OCAK
ELEGANCE
SHIRTS - SOCKS - PANTS
ROME - MILAN - PARIS - LONDON - HONG KONG
Küçükbakkalköy Mh. Kayışdağı Cd. No:3 Flora Residence, Kat:15 D:1503 Ataşehir / İstanbul Tel: +90 216 574 91 00 (pbx)
Upper-West 25. Etage Kurfürstendamm 11- 10719 Berlin - Deutschland Tel/Fax: +49 30 300 149 3146 / +49 30 300 149 3150

Cartier'den sıra dışı çizgiler

Cartier, toplam 4 parçadan oluşan sıra dışı bir mücevher koleksiyonu tasarladı.

Dünyaca ünlü mücevher ve aksesuar markası Cartier, 1975 yılında Meksikalı ünlü oyuncu Maria Felix için 14 eşsiz Kolombiya zümrütünü buluşturan bir kolye tasarlamıştı. Marka şimdi de bu kolye ile birlikte toplam 4 parçadan oluşan sıra dışı yeni bir mücevher koleksiyonuna imza atıyor.

Bu koleksiyonu oluşturan dört parçanın tasarımı, Cartier'nin natüralizm geleneğine tek bir özelliğiyle sadık kaldı; timsahın sırtındaki çizgilerle. Timsahın kuyruğuna doğru inen parçalar, boyun, bilek, parmak ya da kulakta kullanılabiliyor. Timsahın bacakları, tıpkı pullarındaki gibi takan kişinin boynunda konforlu hissettirecek şekilde tasarlandı.



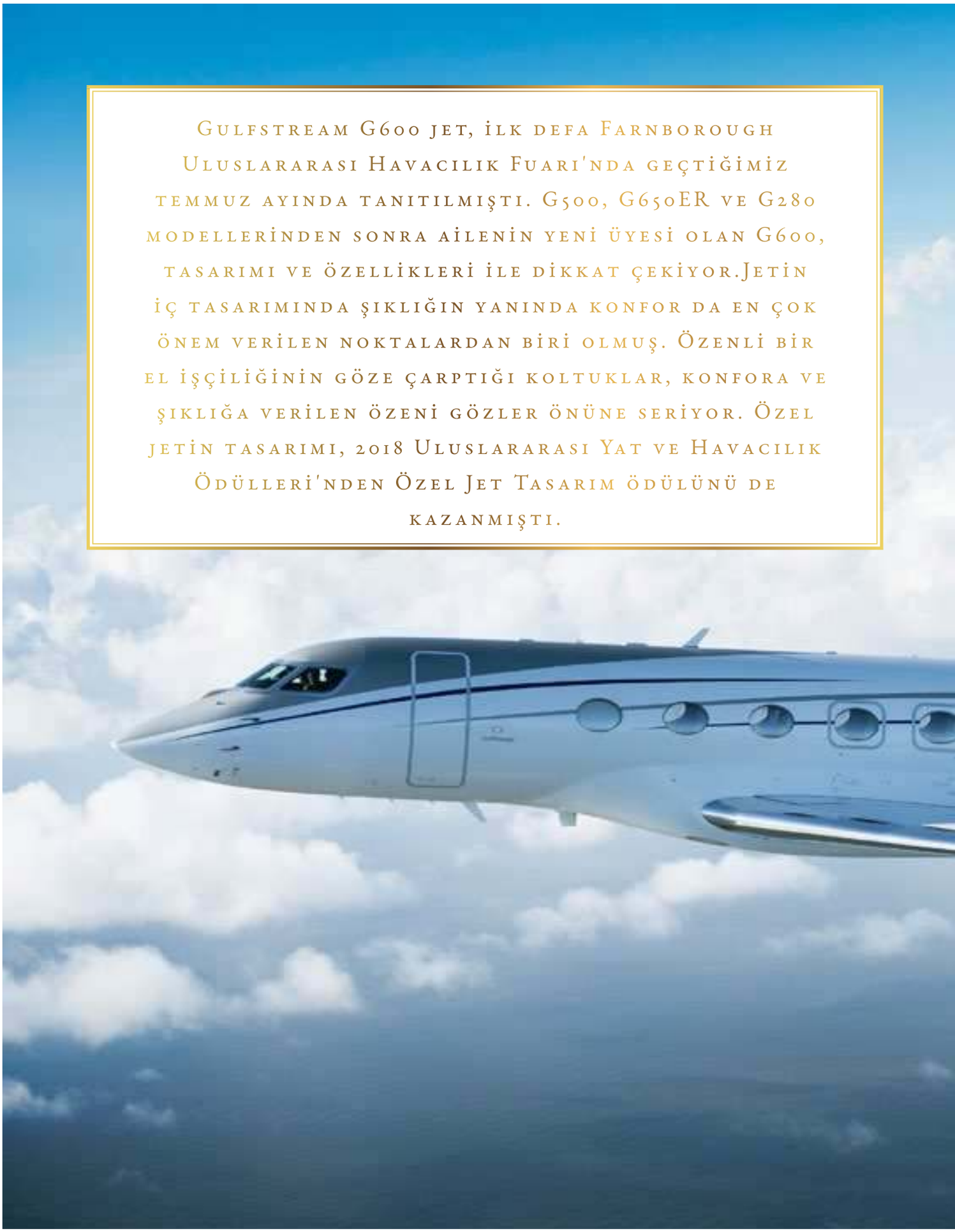
Maria Felix için tasarlanan kolye, biri zümrüt diğeri sarı pırlantalarla bezeli birbirine ekli iki timsahtan oluşuyor. Toplam 46.45 karat büyüklüğünde 14 cabochon kesim Kolombiya zümrütünün dizildiği kolyenin sıra dışı taşları, kalite, renk ve şekil açısından mükemmel bir uyuma sahip olmanın yanı sıra, aynı tondaki yeşil zümrüt taş dizisiyle süsleniyor.

Cartier mücevher ustaları, kolye için 1875, bilezik için ise 1019 saat süren işçiliğin ardından tasarım ve çizgiler aracılığıyla ustalıklarını sergileyen dinamik ve canlı bu figürü yarattılar. Bugün Cartier Koleksiyonu'nda sergilenen bu yeni koleksiyon, markanın iz bırakan bir teması olan vahşi hayvan koleksiyonunu temel alan yüksek mücevhercilik geleneğini, kendisine has stil çalışmasıyla ölümsüzleştiriyor.

Kesintisiz konfor

Gulfstream G600, ailenin en yeni üyesi ve beklentilerin oldukça üzerinde.

Gulfstream'in yeni jeti kesintisiz 12 bin km. havada kalabiliyor.



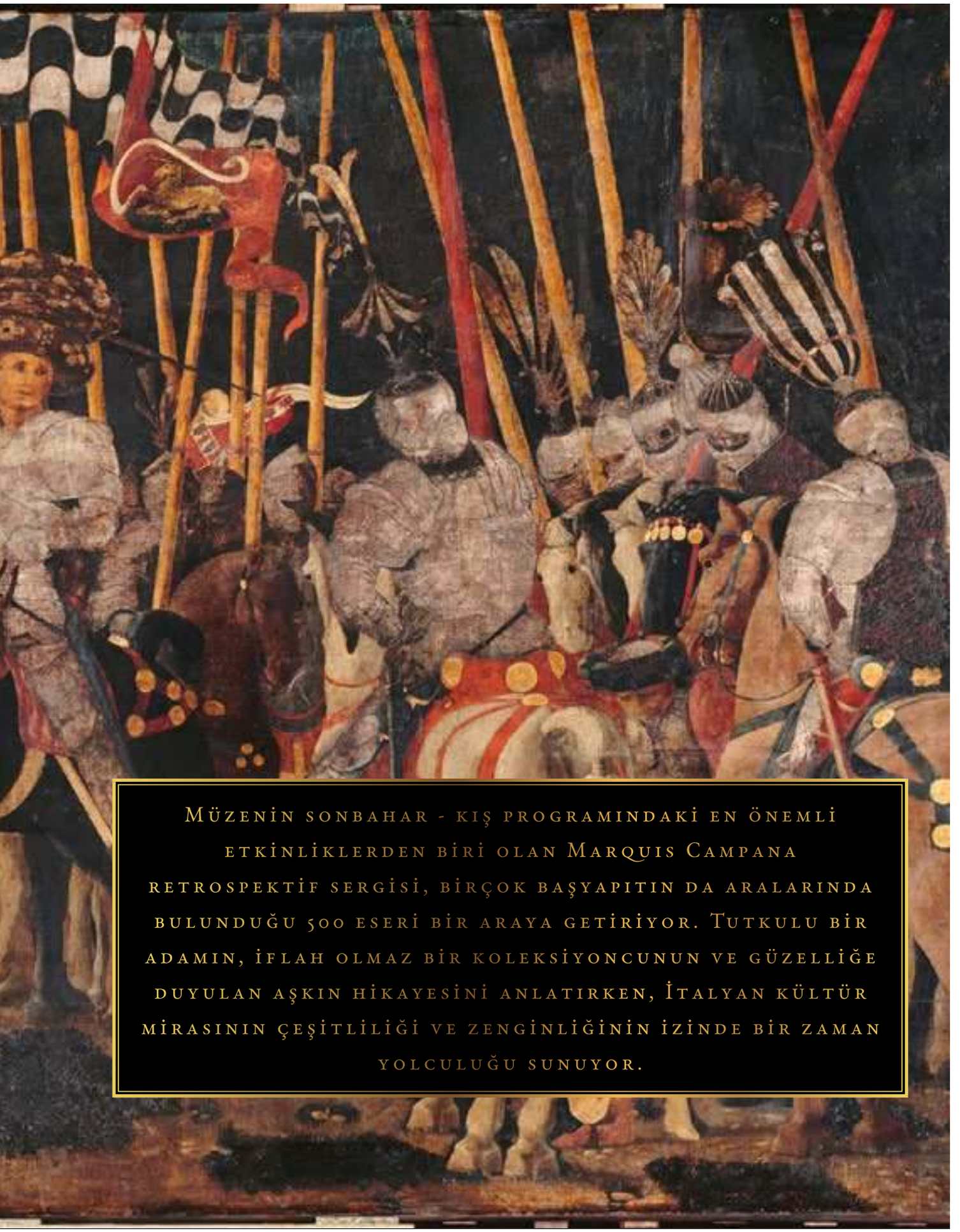
Gulfstream G600 jet, ilk defa Farnborough Uluslararasi Havacilik Fuari'nda geçtiğimiz temmuz ayinda tanitilmişti. G500, G650ER ve G280 modellerinden sonra ailenin yeni üyesi olan G600, tasarimi ve özellikleri ile dikkat çekiyor.Jetin iç tasariminda şikliğin yaninda konfor da en çok önem verilen noktalardan biri olmuş. Özenli bir el işçiliğinin göze çarptiği koltuklar, konfora ve şikliğa verilen özeni gözler önüne seriyor. Özel jetin tasarimi, 2018 Uluslararasi Yat ve Havacilik Ödülleri'nden Özel Jet Tasarim ödülünü de kazanmişti.

Özel jet hala deneme uçuşlarını yaparken, geçtiğimiz günlerde maksimum cruise hızı olan 0.90 Mach'ta, 10 bin 186 kilometre yol alarak, bir önceki denemesinin 1296 kilometre üzerine çıkmayı başardı. Jet, katedebildiği bu mesafe ile Londra – Los Angeles , Sao Paolo - Aspen veya Hong Kong – Viyana uçuşlarını hiç yere inmeden gerçekleştirebilecek. Ayrıca G600, 0.85 Mach hızında yol alması halinde, 12 bin kilometre mesafeyi yere inmeden katedebiliyor. Uçağın en yüksek hızı ise 0.925 Mach. 2016 Aralık ayından bu yana G600, 2 bin 600 saatlik uçuş ile toplamda 685 defa deneme uçuşu gerçekleştirdi. Artık test uçuşlarını sonlandırma noktasına gelinirken, uçuş testlerinden sonra geriye donma, fonksiyon, güvenilirlik ve birkaç güvenlik testi daha kalıyor.

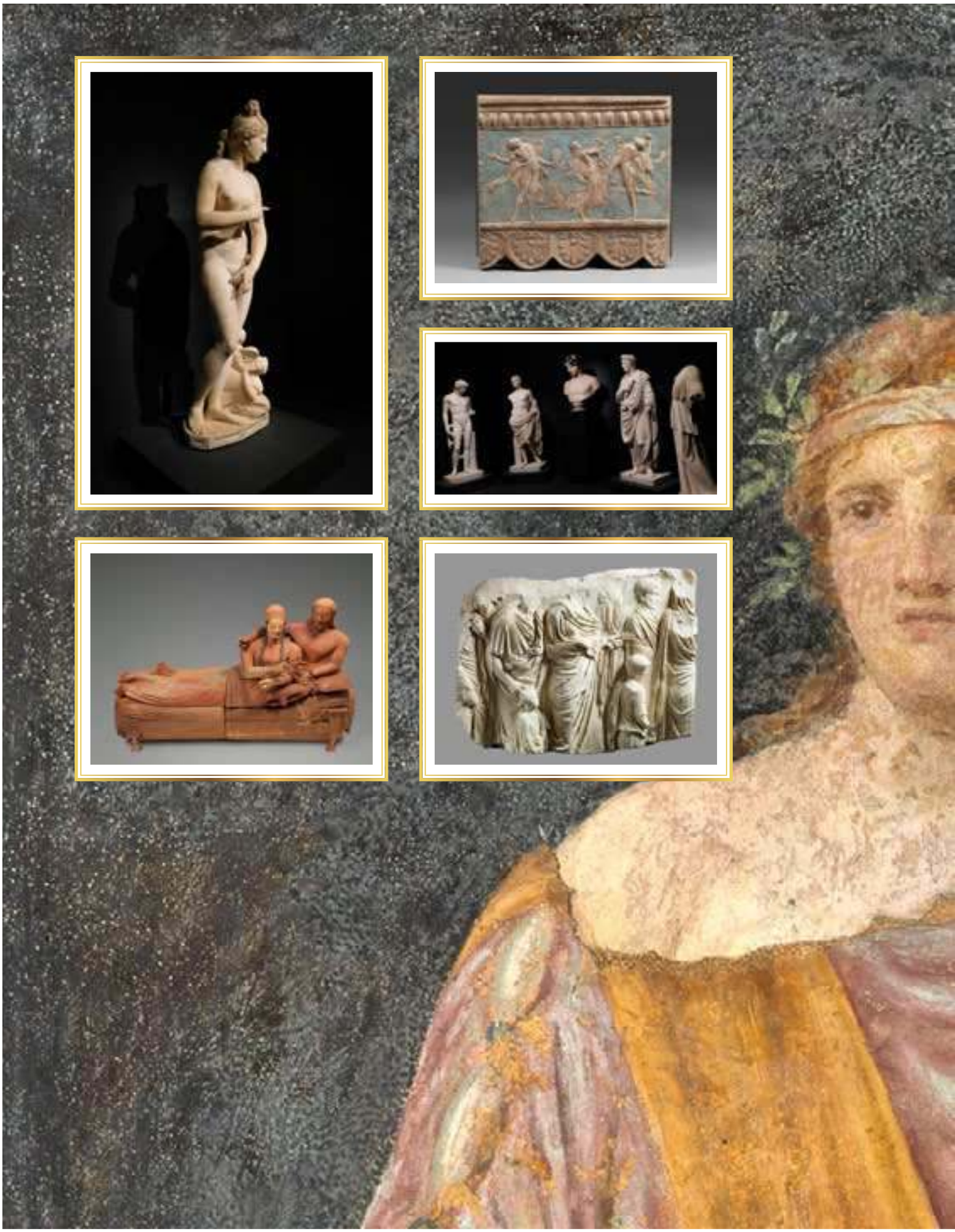
UN RÊV
LLECTION
du 7
au

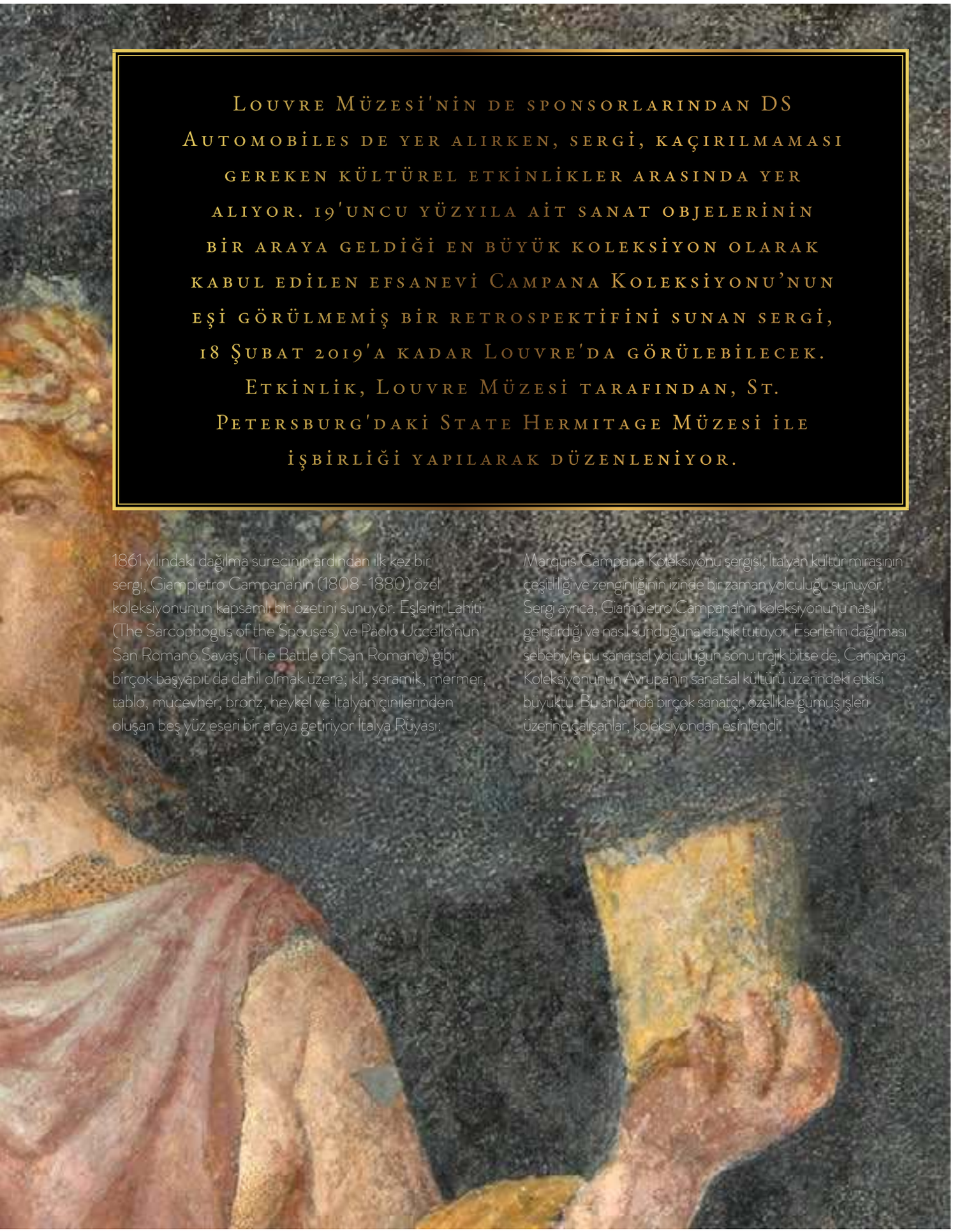
Marquis Campana Louvre'da!

Marquis Campana Koleksiyonu Louvre Müzesi'nde sergilenirken, DS Automobiles de müze sponsorları arasında yer alıyor.



Müzenin sonbahar - kış programındaki en önemli etkinliklerden biri olan Marquis Campana retrospektif sergisi, birçok başyapıtın da aralarında bulunduğu 500 eseri bir araya getiriyor. Tutkulu bir adamın, iflah olmaz bir koleksiyoncunun ve güzelliğe duyulan aşkın hikayesini anlatırken, İtalyan kültür mirasının çeşitliliği ve zenginliğinin izinde bir zaman yolculuğu sunuyor.





Louvre Müzesi'nin de sponsorlarından DS Automobiles de yer alırken, sergi, kaçırılmaması gereken kültürel etkinlikler arasında yer alıyor. 19'uncu yüzyıla ait sanat objelerinin bir araya geldiği en büyük koleksiyon olarak kabul edilen efsanevi Campana Koleksiyonu'nun eşi görülmemiş bir retrospektifini sunan sergi, 18 Şubat 2019'a kadar Louvre'da görülebilecek. Etkinlik, Louvre Müzesi tarafından, St. Petersburg'daki State Hermitage Müzesi ile işbirliği yapılarak düzenleniyor.

1861 yılındaki dağılma sürecinin ardından ilk kez bir sergi, Giampietro Campana'nın (1808 - 1880) özel koleksiyonunun kapsamlı bir özetini sunuyor. Eşlerin Lahiti (The Sarcophogus of the Spouses) ve Paolo Uccello'nun San Romano Savaşı (The Battle of San Romano) gibi birçok başyapıt da dahil olmak üzere; kil, seramik, mermer, tablo, mücevher, bronz, heykel ve İtalyan çinilerinden oluşan beş yüz eseri bir araya getiriyor İtalya Rüyası.

Marquis Campana Koleksiyonu sergisi, İtalyan kültür mirasının çeşitliliği ve zenginliğinin izinde bir zaman yolculuğu sunuyor. Sergi ayrıca, Giampietro Campana'nın koleksiyonunu nasıl geliştirdiği ve nasıl sunduğuna da ışık tutuyor. Eserlerin dağılması sebebiyle bu sanatsal yolculuğun sonu trajik bitse de, Campana Koleksiyonunun Avrupa'nın sanatsal kültürü üzerindeki etkisi büyüktü. Bu anlamda birçok sanatçı, özellikle gümüş işleri üzerine çalışanlar, koleksiyondan esinlendi.

Sokak giyimine Ermenegildo Zegna damgası

Prestijli giyim markası Ermenegildo Zegna, sokak giyimi modasına adım atıyor.

Son dönemlerde lüks markalar sokak giyimi tasarımları ile dikkat çekici koleksiyonlar ortaya koyuyorlar. Louis Vuitton, Moncler, Givenchy ve benzer çoğu lüks marka, yeni neslin de ilgisini çekmeye çalışıyorlar ki; bu konuda oldukça başarılı oldukları su götürmez bir gerçek.

Ermenegildo Zegna da bu modaya XXX Kapsül Koleksiyonu ile giriş yapti. Daha keskin çizgiler içerisinde duran lüks giyim markasi, uzun yillardir ilk defa kendi çizgisinden biraz daha dişarida, daha renkli, farkli tarza sahip tasarimlari ile sokak giyimi kodlarini yeniden yaziyor.

Koleksiyonda bomber ceketler, dikişli sneakerlar, farkli tasarimlara sahip çantalar ve üstlerindeki XXX görseli ile Zegna kendine yeni bir sembol yaratmiş.

Louis Vuitton sırt çantasını yeniden yorumluyor

Louis Vuitton imzalı timsah derisi sırt çantası lüks tutkunlarına hitap ediyor.

Bir sırt çantasından 79 bin dolar olmasını hiç kimse beklemez, tabi tasarlayan marka Louis Vuitton değilse. Tamamen timsah derisi kullanılarak Fransız markanın yarattığı sırt çantası, şu ana kadar ortaya konmuş en pahalı sırt çantası olma özelliğini taşıyor.

Timsah derisi, özellikle lüks tasarım ürünlerinde asla vazgeçilmeyen parçalardan biri olarak yıllardır önemini koruyor. Derinin yüzeyinin kendine has dokusu bugüne kadar birçok cüzdanı, çizmeyi, çantayı ve daha başka aksesuarları ve giyim ürünlerini süsledi. Louis Vuitton bu sefer sırt çantasında timsah derisi kullanarak, farklı bir noktaya yönelmiş oldu. İlk olarak 2018 Sonbahar/Kış Erkek Koleksiyonu'nda tanıtılan sırt çantası, şovda tüm dikkatleri üzerine çekmeyi başarmıştı. Titanyum grisi rengindeki sırt çantasının aslında bu kadar beklenmeyen bir dikkat çekmesi, çantayı gördükten sonra insanı çok da şaşırtmıyor. Sportif ruhu ve lüks tasarımı bir araya getiren çantada titanyum tokalar ve fermuar kullanılmış. Çanta askılarının alt kısımları ise daha konforlu bir kullanım sağlaması için oldukça yumuşak tasarlanmış

Mercedes-Benz SLR 722 S Roadster McLaren Edition

Performans canavarı

Mercedes-Benz ve McLaren işbirliğinden doğan süper spor otomobil, kendi örneklerinden oldukça farklı ve yeni sahibinin arayışında.

Mercedes-Benz ve McLaren, 2000'li yılların başlarında SLR modelleri için birlikte çalışmışlardı. Bu işbirliği sonucunda ise 2006 yılında, o zamana kadar yapılmış en güçlü 722 Edition ortaya çıkartılmıştı.

Geliştirilen otomobil hem coupé hem de roadster görünüme sahipti.McLaren 2011 yılında ise özel bir SLR McLaren Edition üretti.

Toplamda 25 adet üretilen bu özel süper otomobillerden yalnizca 6 tanesi roadster olarak tasarlanmıştı. Bu 6 roadster arasinda ise bir tanesi vardı ki; aralarında belki de en dikkat çekicisi oydu.

Araç, iki farklı tondaki McLaren turuncusunun üzerine parlak siyah detaylar ile süslenmiş renkleri ile dikkatleri üzerine çekiyordu. Marka mühendisleri otomobilin tasarımında daha alçak bir bodykit kullanımı ile daha yüksek downforce elde etmiş. Geliştirilmiş süspansiyon sistemi ve ağırlığı azaltmak için kullanılan hafif malzemeler sayesinde performansı oldukça yüksek bir otomobil ortaya konulmuş. Tüm bunların yanında McLaren otomobilin motorunu kontrol eden işletim sistemini de geliştirmiş. Intercoolerlar ve egzoz da güçlendirilmiş. Tüm bunların sonucu olarak bu özel SLR 722, geri kalan 24 örneği 641 HP güç üretebilirken, 741 HP gücüyle kardeşlerinden ayrılıyor. Tabi tüm özellikler otomobilin fiyatında da kendini gösteriyor. Bu performans makinasının yaklaşık olarak değeri ise 1.05 milyon dolar. Ne dersiniz? Sizce değmez mi?

Konforlu yolculuklar için

Cranchi E26 Classic

Cranchi, Cannes Yat Fuari'nda E26 Classic isimli yeni yat modelini tanitti.

Yat üreticisi Cranchi'nin 8 metre gövde uzunluğuna sahip yeni modeli kendine has tasarımı ile dikkat çekiyor.

Kıç tarafta bulunan geniş güneşlenme güvertesi yatın motorunu kapatırken, açılır kapanır tente de aynı yere yerleştirilebiliyor.

E26 Classic adı verilen yat, alışılmadık özelliklere sahip. Yeni model, günlük kullanım için ideal olmasının yanı sıra, sportif özellikleri, şık görünümü ile klasik ve çağdaş tasarım arasında oldukça başarılı bir denge oluşturuyor. Yatın genel tasarımı, şık detayları ve kaptan köşkünün çizgileri, sportif tasarıma vurgu yaparken, konfor hissi ön plana çıkıyor. Yatın pruvasında ve gövdesinde kullanılan tik ağacı geleneksel yapıya atıfta bulunuyor. Ayrıca tik ağacı, yatın kış tarafında da kullanılıyor.

Cranchi E26 Classic

Bu sayede geçmişteki ağaç gövdeli yatların geleneksel duruşuna gönderme yapılıyor. Yatın orta kısmına yerleştirilmiş L şeklindeki koltuğa ek olarak, dönebilir iki adet tek kişilik koltuk ile geniş bir oturma alanı da yaratılmış. Sportif tasarlanmış ön cam yatın iki yanını da kaplayarak, kullanan kişinin ışıktan korunmasını sağlıyor. Ön camın orta noktasında ise ön güverteye çıkılabilmesi için açılabilir bir nokta bulunuyor. Ayrıca kaptan köşkünün altında bir kamara ve tuvalet de yer alıyor.

Cranchi E26 Classic

Hayalinizdeki Tatil TAVPORT.COM'la Parmağınızın Ucunda!

Dünyanın her yerine uçak biletleri, turlar, otel seçenekleri, havalimanı transferleri ve araç kiralama fırsatlarıyla dört mevsim ayrıcalıklı seyahatlerin adresi **TAVPORT.COM!**

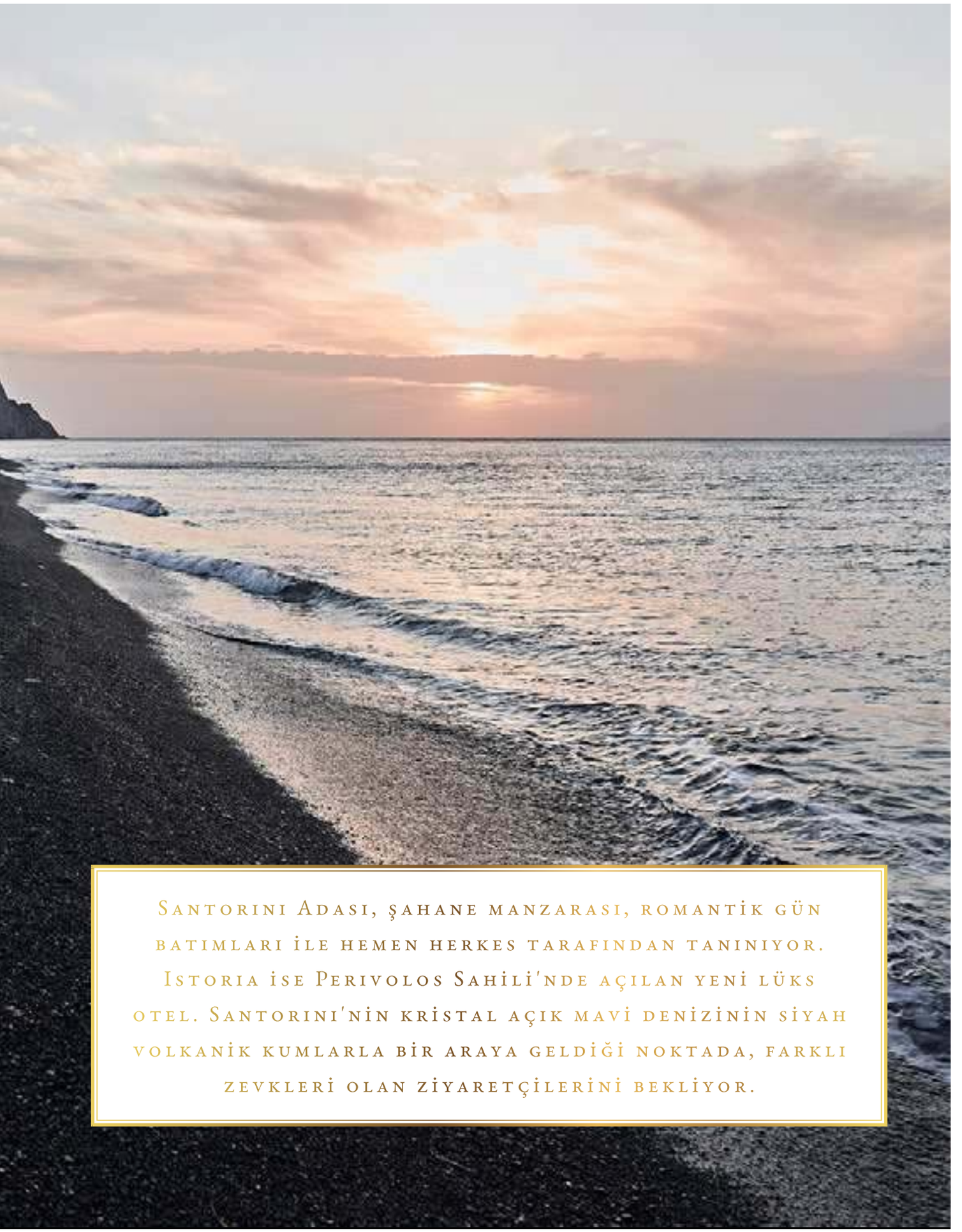
@TAVPORT.com 444 25 75

TAVPORT.COM

ISTORIA SANTORINI:

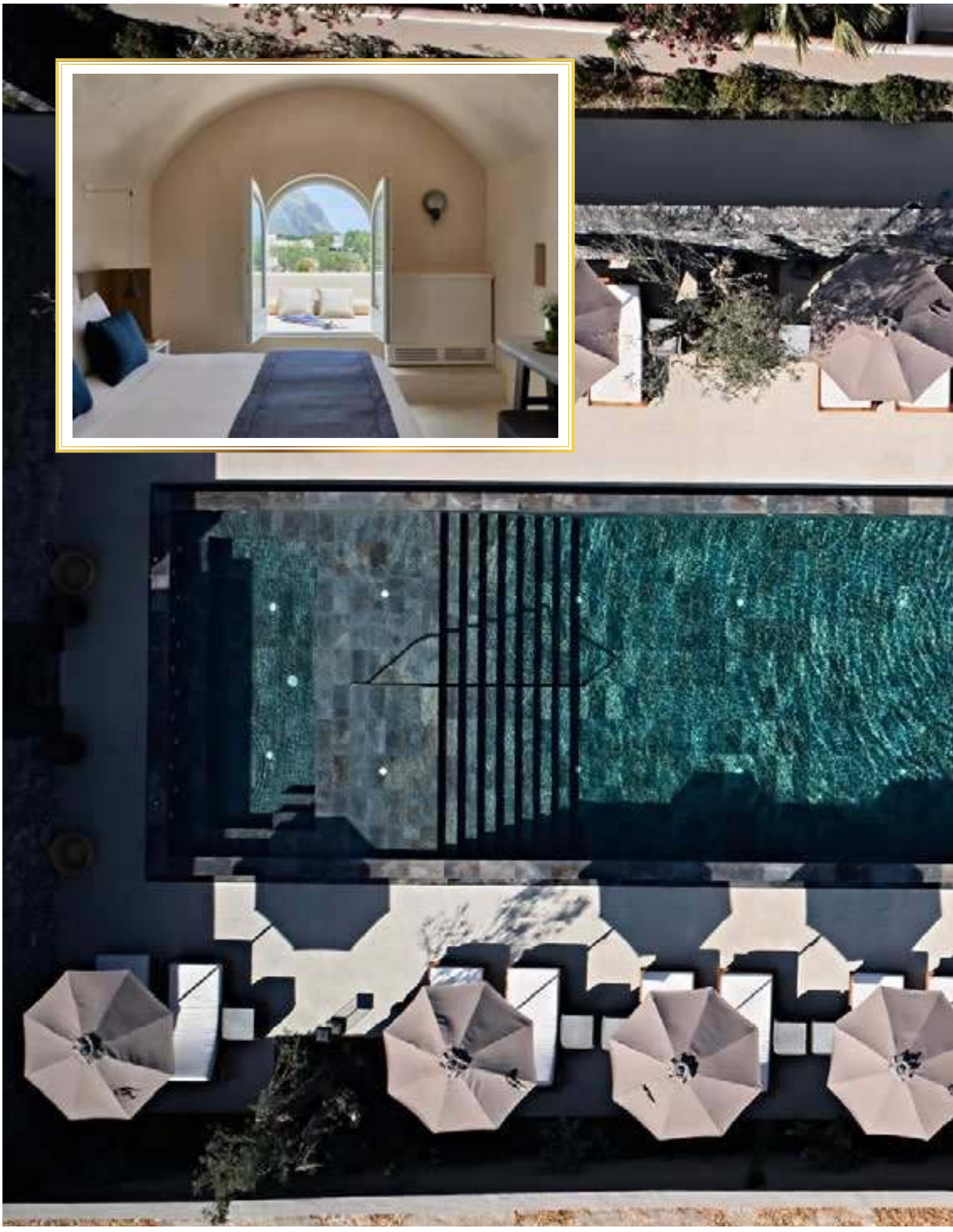
İkonik Adanın Yeni Hikayesi

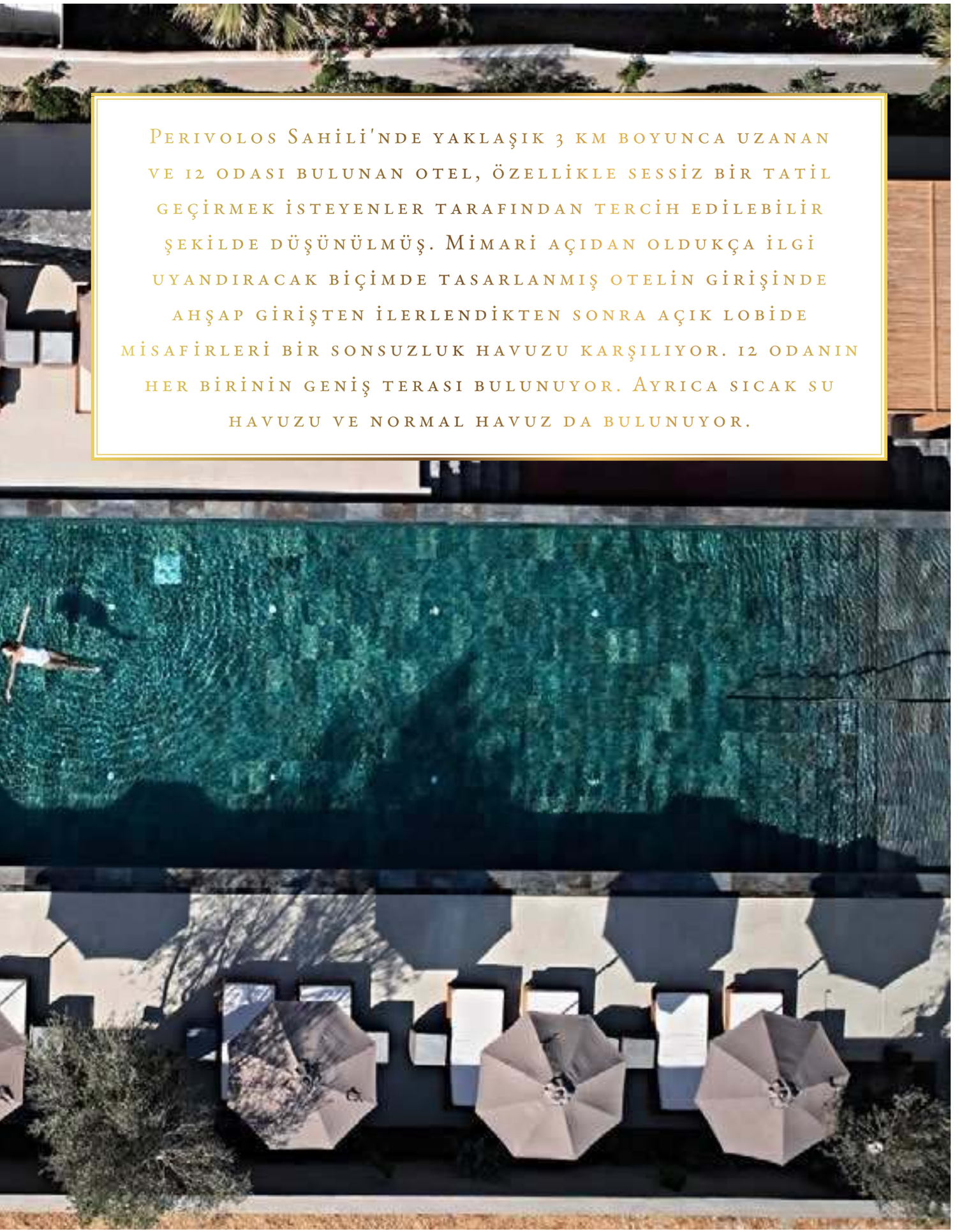
Santorini Adası'ndaki Istoria Santorini, misafirlerine her gün şahane bir manzaraya karşı uyanma şansını sunuyor.



Santorini Adası, şahane manzarası, romantik gün batımları ile hemen herkes tarafından tanınıyor. Istoria ise Perivolos Sahili'nde açılan yeni lüks otel. Santorini'nin kristal açık mavi denizinin siyah volkanik kumlarla bir araya geldiği noktada, farklı zevkleri olan ziyaretçilerini bekliyor.

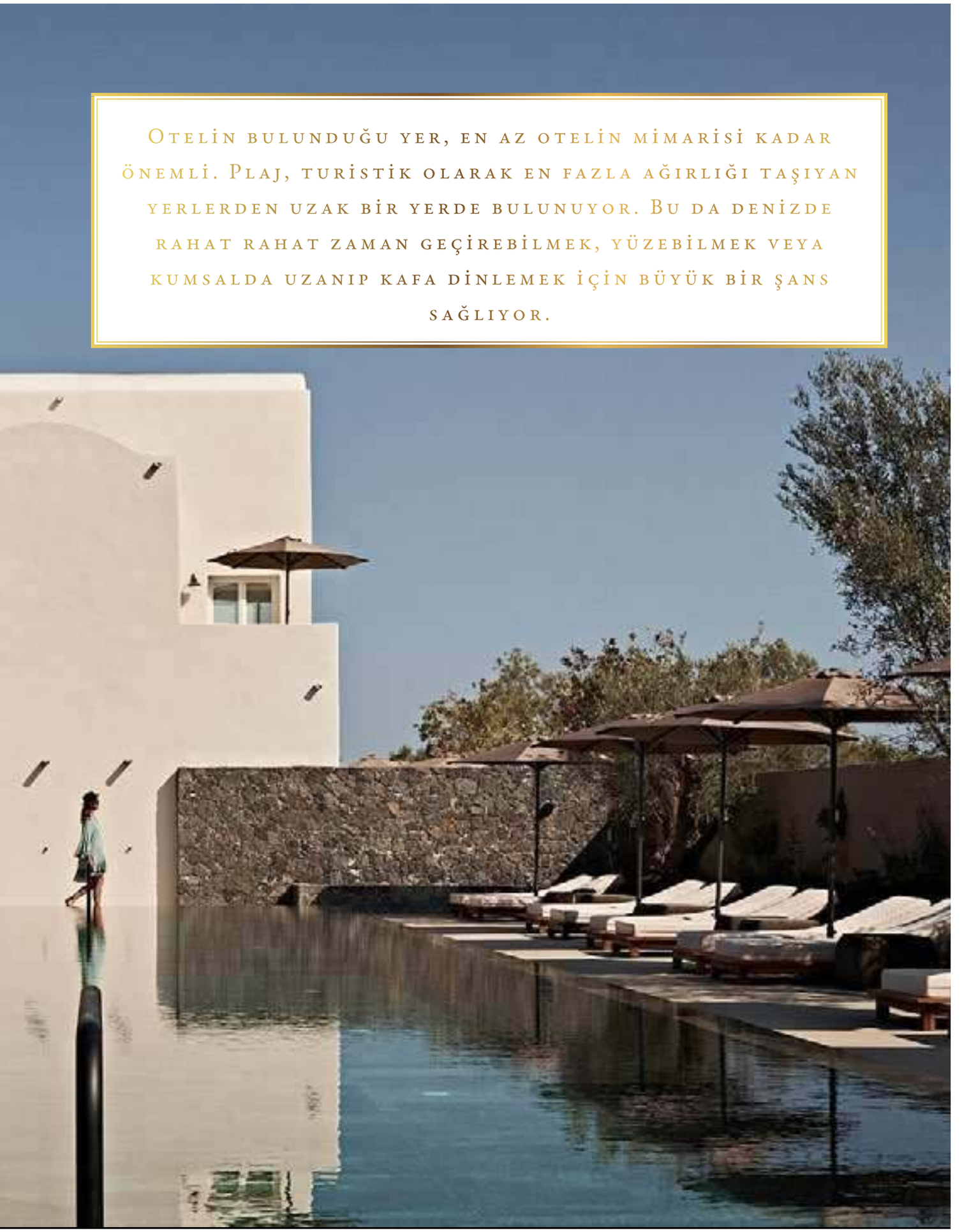
Yunanca tarih anlamina gelen "Istoria", Interior Desing Laboratorium tarafindan tasarlanmış. Genelde Santorini mimarisi daha sade, beyaz tonlari ağirlikli bir estetik anlayış taşirken, Istoria'nin tasariminda biraz daha farkli bir anlatim şekli tercih edilmiş. Eskimiş bir görünüme sahip duvarlari, çağdaş tasarimlari ve klasik yunan motiflerini bir araya getiriyor. Zarif ahşap mobilyalar ve mozaik döşeme parçalari da dikkat çekiyor.





Perivolos Sahili'nde yaklaşık 3 km boyunca uzanan ve 12 odası bulunan otel, özellikle sessiz bir tatil geçirmek isteyenler tarafından tercih edilebilir şekilde düşünülmüş. Mimari açıdan oldukça ilgi uyandıracak biçimde tasarlanmış otelin girişinde ahşap girişten ilerlendikten sonra açık lobide misafirleri bir sonsuzluk havuzu karşılıyor. 12 odanın her birinin geniş terası bulunuyor. Ayrıca sıcak su havuzu ve normal havuz da bulunuyor.

Otelin bulunduğu yer, en az otelin mimarisi kadar önemli. Plaj, turistik olarak en fazla ağırlığı taşıyan yerlerden uzak bir yerde bulunuyor. Bu da denizde rahat rahat zaman geçirebilmek, yüzebilmek veya kumsalda uzanıp kafa dinlemek için büyük bir şans sağlıyor.



Aralık sayısı yayında!

SİZ DAHA OKUMADINIZ MI?